

第4次中期経営計画 基本方針

国内

- ・混載事業の業務効率化
- ・フォーワーディング事業への積極的投資

人材

- ・人事制度の改定
- ・能力開発の徹底
- ・経営の現地化の促進

海外

- ・海外拠点を5つに分け積極的な営業展開
- ・新規代理店の開拓

投資

- ・M&A及び、資本提携、業務提携
- ・IT/DIGITAL化
- ・人材及び教育研修投資

当社グループの取組みとしてグローバルでのSDGsの実現に向けた活動を推進し、地域、社会との関連性を意識した持続可能な社会貢献に注力してまいります

第4次中期経営計画重要経営指標 (KPI)

売上高

2022年に300億円

営業利益率

7.0%

ROE

14.0%